

Plattform	Format	Zielgruppe
TikTok	- Vertikal, 9:16 - 15 Sek. - 3 Min. - Stark visuell, Musik und Effekte - Fokus auf Trends	- Gen Z (10 - 25, zunehmend)
Instagram	- Reels bis 90', vertikal - Stories bis 60' vertikal - Feed Post bis 60' quadratisch o. Vertikal	- Millenials (25 - 40 Jahre), au
Facebook	- Feed Views, mehrere Min., quer o. Quadratisch - Live Videos - Stories, wie Instagram, wenig genutzt	- Breitere Altersgruppen, vor al Gen X (35 - 55 Jahre.

Instagram Content-Formate im Überblick

Vergleich von Reels, Stories, Feed,
Carousel und Live

Format-Vergleich (Matrix)

Format	Beschreibung	Länge / Limit	Ziel	Typische Nutzu
Reels	Kurzvideos im Hochformat 9:16	3–90 Sek.	Reichweite	Trends, Tipps, Entertainment
Stories	24h Inhalte 9:16	60 Sek. je Segment	Nähe & Interaktion	Behind the Scer Umfragen
Feed-Post	Einzelposts, klassische Beiträge 1:1 4:5 Hochformat (empfohlen) 16:9	Video bis 60 Min.	Branding	Produkte, Ankü
Carousel	Mehrere Slides zum	bis 20 Slides	Mehrwert & Erklärung	Tutorials. Listen

Welches Format wann?

Ziel	Bestes Format
Reichweite aufbauen	Reels
Community pflegen	Stories
Markenbild zeigen	Feed-Post
Wissen vermitteln	Carousel
Direkter Austausch	Live

Facebook & YouTube Content- Formate

Übersicht, Längen, Ziele und
Einsatzmöglichkeiten

Facebook – Format-Vergleich

Format	Beschreibung	Länge / Limit	Ziel	Typische Nutzung
Feed-Post (Text/Bild)	Klassischer Beitrag im Feed	praktisch unbegrenzt	Information & Dialog	News, Links, Community-Posts
Video	Native Videos im Feed	bis 240 Min.	Aufmerksamkeit & Info	Erklärvideos, Events, Recaps
Reels	Kurzvideos im Hochformat	bis 90 Sek.	Reichweite	Tipps, Trends, kurze Clips
Stories	24h sichtbare Inhalte	20 Sek. je Story	Nähe & Alltag	Updates, spontane Einblicke
Live	Livestream	bis 8 Std.	Interaktion & Vertrauen	Events, Q&A, Webinare
Gruppen	Community-Bereich	keine feste Länge	Bindung	Diskussionen, Support, Austausch

Facebook – Welches Format wann?

Ziel	Bestes Format
Lokale Community aufbauen	Gruppen
Informationen teilen	Feed-Posts
Reichweite erhöhen	Reels oder Videos
Direkter Austausch	Live
Alltag/Updates	Stories

YouTube – Format-Vergleich

Format	Beschreibung	Länge / Limit	Ziel	Typische Nutzung
Longform-Video	Klassische YouTube-Videos	8–30+ Min. (kein hartes Limit)	Wissen & Vertrauen	Tutorials, Reviews, Erklärungen
Shorts	Kurzvideos im Hochformat	bis 60 Sek.	Reichweite & neue Zuschauer	Snippets, Tipps, Highlights
Live	Livestream	mehrere Stunden möglich	Community & Events	Streams, Workshops, Q&A
Premiere	Geplanter Video-Launch mit Chat	wie Video	Launch-Effekt	Produktstarts, Events
Community-Posts	Text/Bild/Umfragen	kurz & snackable	Bindung	Updates, Fragen, Teaser

YouTube – Welches Format wann?

Ziel	Bestes Format
Expertenstatus aufbauen	Longform-Videos
Schnell Reichweite testen	Shorts
Direkter Austausch	Live
Launch/Event inszenieren	Premiere
Zwischen Videos aktiv bleiben	Community-Posts

Typische Story-Archetypen für Social Media

ARCHETYP	KURZBESCHREIBUNG
Vorher-Nachher	Transformation in kurzer Zeit (Beauty-, DIY- oder Fitness-Clips)
Challenge/ Experiment	Etwas wird getestet oder ausprobiert (Beliebt auf TikTok, etwas wird getestet)
Mini-Tutorial	In 3 Schritten zum Ergebnis (How To, Rezept etc.)
Behind the scenes	Blick hinter die Kulissen (Kultur- oder Projektarbeit)
Statement / Haltung	Emotionale , persönliche Message (NGO- oder Kampagnen-Clips)
Micro-Story	Mini-Dramaturgie in Alltagssituation (Montag - Morgen im Büro o. Ä.)