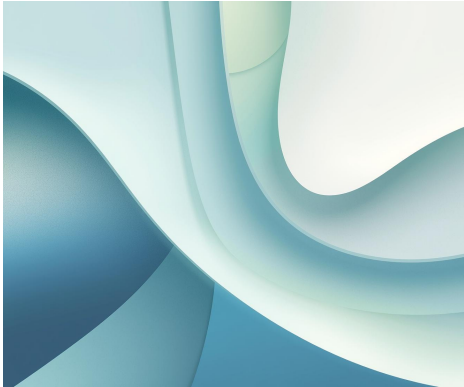
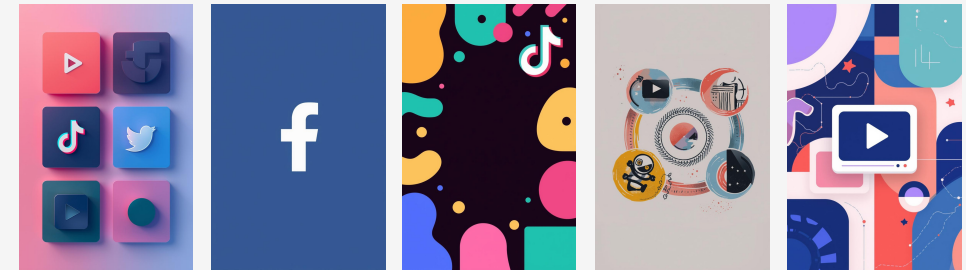


Workshop: Videos für Social Media



Erstellt von: Heiner Jans

HERZLICH WILLKOMMEN!



YouTube

Längere Videos im horizontalen Format

Facebook

Mischung aus kurzen und langen Inhalten

TikTok

Kurze, vertikale Clips für Nutzer

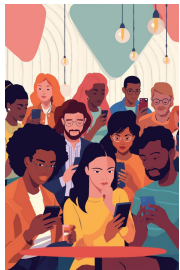
Instagram

Vielfältige Formate für visuelles Storytelling

Feed-Videos

Kurze Clips zur Ansprache des Publikums

Formate der Sozialen Netzwerke



YouTube

Breit gefächerte Zielgruppe, alle Altersgruppen



Facebook

Zielgruppe hauptsächlich 30 Jahre und älter



TikTok

Junge Nutzer, zwischen 16 und 24 Jahren



Instagram

Visuell orientierte Zielgruppe, jung bis mittelalt



Vielfalt

Alle Altersgruppen und Hintergründe sind vertreten

Zielgruppen der sozialen Netzwerke

Video-Storytelling:
spricht Verstand
und Gefühle an.

Das stärkt:

Aufmerksamkeit

Glaubwürdigkeit

Vertrauen

Nachhaltigkeit



Struktur

Eine klare Struktur ist entscheidend für den Erfolg.

Unsere Geschichte definieren

ZIELGRUPPE

Die **Zielgruppe** sollte klar definiert sein, um die Botschaft effektiv zu gestalten und das Interesse der Zuschauer zu wecken und zu halten.

AUTHENTIZITÄT

Authentizität ist entscheidend, um Vertrauen aufzubauen. Die Geschichte muss relevant und echt sein, um eine Verbindung zu den Zuschauern herzustellen.

EMOTIONEN

Es ist wichtig, **Emotionen** zu wecken. Fragen wie "Was bewegt unsere Zuschauer?" helfen dabei, relevante und ansprechende Inhalte zu entwickeln.

Erzählformen und Tonalität

ERZÄHLFORM

Geschichten können **linear oder non-linear** erzählt werden, wobei jede Form unterschiedliche Erlebnisse und Emotionen beim Zuschauer hervorruft.

TONALITÄT

Die **Tonalität** beeinflusst die Wahrnehmung: humorvoll, emotional oder sachlich – jede Entscheidung prägt die Verbindung zum Publikum und die Wirkung der Geschichte.

Drama und Handlung

KONFLIKT

Der Konflikt ist der **Motor jeder Geschichte**, der Spannung erzeugt und das Publikum emotional bindet. Er treibt die Handlung voran.

AUFBAU

Eine gute Geschichte folgt einem klaren Aufbau: **Einleitung, Höhepunkt und Lösung**, die die Zuschauer fesseln und ihnen ein befriedigendes Erlebnis bieten.

MINI-GESCHICHTE

In einer kurzen Mini-Geschichte könnte ein Wanderer einen **verlorenen Hund** finden, der ihm den Weg zurück zur Heimat zeigt, und Freundschaft entsteht.

Wechselwirkung von Inhalt und Gestaltung

SNITT UND TEMPO

Der Schnitt und das Tempo spielen eine entscheidende Rolle, um die **Spannung und den Fluss** der Geschichte zu steuern und das Publikum zu fesseln.

MUSIK UND SOUND

Musik und Soundeffekte verstärken **Emotionen** und schaffen eine tiefere Verbindung zur Geschichte, indem sie die Stimmung und Atmosphäre gezielt unterstützen.

Videostorytelling für Social Media: Effektiv und ansprechend

KURZ UND PRÄGNANT

Videostorytelling erfordert **visuelle Klarheit** und schnelle Inhalte, um die Aufmerksamkeit der Zuschauer in den sozialen Medien zu gewinnen und zu halten.



Aufmerksamkeitsspanne verstehen

Einfluss der Nutzerinteraktion auf Videos

Nutzeraufmerksamkeit

Die durchschnittliche Aufmerksamkeitsspanne beträgt **nur 3-5 Sekunden**, was bedeutet, dass die ersten Momente entscheidend sind, um das Interesse der Zuschauer zu wecken und zu halten.

Schnelle Inhalte

Um die Zuschauer zu fesseln, sollten Inhalte **schnell und prägnant** sein. Gestalten Sie die Videos so, dass sie relevante Informationen in kurzer Zeit liefern, um das Engagement zu maximieren.

Überraschungselemente

Die Integration von **Überraschungselementen** erhöht die Verweildauer. Unvorhergesehene Wendungen oder interessante visuelle Effekte halten die Zuschauer neugierig und motiviert, das Video bis zum Ende anzusehen.

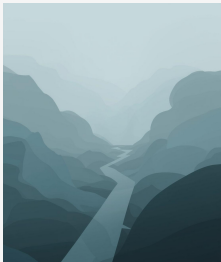


Einen Hook entwickeln

Aufmerksamkeit gewinnen
Fang die Zuschauer in den ersten Sekunden



Neugier wecken
Stelle Fragen oder präsentiere ein Problem



Klar kommunizieren
Teile klare und prägnante Informationen



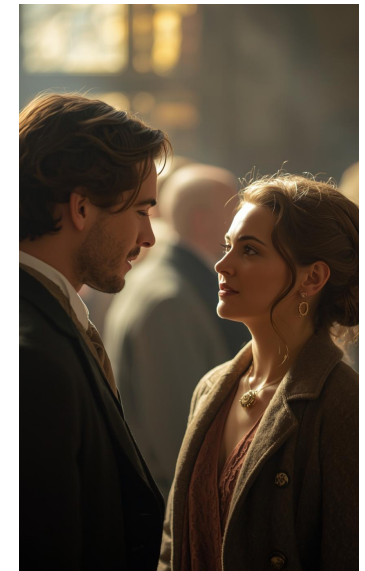
Direkt ansprechen
Sprich die Zuschauer persönlich an



Eine Filmszene: Definition und Konzept

WAS IST EINE FILMSZENE?

Eine Filmszene ist eine zusammenhängende Sequenz, die an einem bestimmten Ort und zu einer bestimmten Zeit spielt, um die Handlung voranzutreiben.



Auflösung einer Szene – Einstellungsgrößen



Einstellungsgrößen im Detail

WEITAUFNAHME

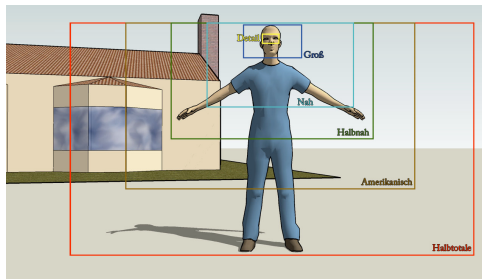
Die **Weitaufnahme** zeigt das gesamte Szenario und bietet einen umfassenden Überblick über den Handlungsort und die Umgebung der Charaktere.

HALBNAHE

Die **Halbnahe** fokussiert den Charakter und seine Umgebung, bietet jedoch dennoch einen klaren Kontext über das Geschehen und die Handlung.

NAHAUFNAHME

Die **Nahaufnahme** konzentriert sich auf detaillierte Gesichtsausdrücke und Emotionen, wodurch die Intimität zwischen Charakteren und Zuschauern verstärkt wird.



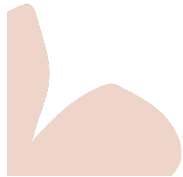
Perspektiven in der Filmszene

UNTERSCHIEDLICHE BLICKWINKEL FÜR EMOTIONALE TIEFE

- **Vogelperspektive:** Überlegenheit und Kontrolle zeigen
- **Normalperspektive:** Realität und Nähe zur Handlung
- **Froschperspektive:** Macht und Größe betonen
- **Schrägperspektive:** Verwirrung oder Spannung vermitteln



Die 5-Shot-Regel: Grundlagen der Szenenaufnahme



WICHTIGE EINSTELLUNGEN

Die **5-Shot-Regel** fasst die grundlegenden Einstellungsgrößen zusammen, die für jede Szene wichtig sind, um die Geschichte effektiv zu erzählen.

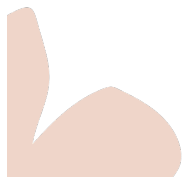
EFFEKTIVE KOMMUNIKATION

Diese Regel hilft, die Emotionen und Reaktionen der Charaktere einzufangen, wodurch die Zuschauer besser mit der Handlung verbunden werden.



1. Großaufnahme bzw. Detail
Was macht er/sie da?
2. Nah
Wer macht da was?
3. Halbtotale
Wo passiert das alles ?
4. Over Shoulder
Wie macht er das da genau?
5. Beauty-shot
Ah, so kann man das auch sehen!

Planung eines Social Media Videos



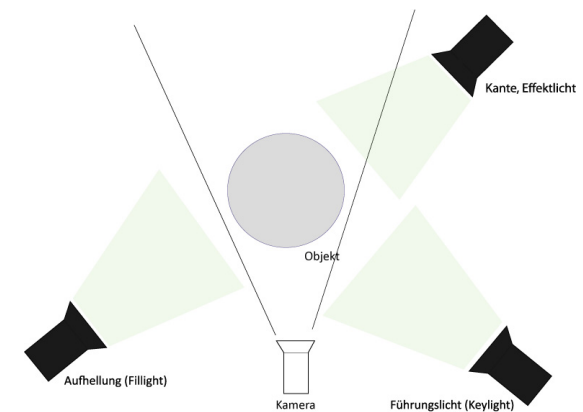
VORBEREITUNG IST ENTSCHEIDEND

Bevor Sie mit dem Filmen beginnen, müssen Sie das **Thema und die Zielgruppe** klar definieren, um eine gezielte Ansprache zu gewährleisten.

WICHTIGE SCHRITTE

Ein effektiver Plan umfasst die Auswahl des **Drehorts**, das erforderliche Equipment, sowie das Skizzieren des Ablaufs für einen reibungslosen Produktionsprozess.

Standard-Lichtsetzung



Vertikales Filmen

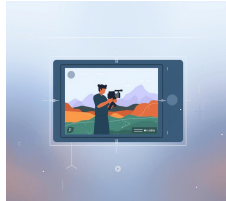
Smartphone hochkant

Halten Sie das Smartphone vertikal für bessere Sicht.



Bildelemente mittig

Platzieren Sie wichtige Motive in der Bildmitte.



Störende Hintergründe

Vermeiden Sie Ablenkungen im Hintergrund des Videos.



Stativ

Essential for steady shots and stability



Objektiv

Expands creative possibilities for filming



Mikrofon

Improves audio quality for your videos



Gimbal

Ensures smooth footage during movement



Beleuchtung

Provides optimal lighting for clarity



Zubehör

Essential tools for quality video production